**Практические методы и формы педагогического сопровождения профориентации в старшем школьном возрасте**

Профориентационную работу в образовательном учреждении дополнительного образования планируется проводить в два этапа:

1 этап- это профессиональное просвещение. Главная цель на этом этапе -информирование о мире профессий, и те требования, которые предъявляются профессией к человеку.

2-ой этап – это выбор профессии. Главная цель здесь – это определение направленности личности, интересов, склонностей и возможностей в различных специальных видах деятельности, помощь в выборе конкретной профессии, ВУЗа, лицея, колледжа или профессионального училища.

Основными методами профессиональной ориентации являются:

1. Информирование: индивидуальное, групповое, массовое, непосредственное (лекция, беседа), опосредованное (средствами массовой информации).
2. Психологическое и медицинское консультирование.
3. Психологическая, психофизиологическая, медицинская диагностика.

**Метод информирования.**

Формы такой работы могут быть самыми разными: это встречи с мастерами своего дела, демонстрация образцов труда, посильное участие в трудовых делах, экскурсии на предприятия, конкурсы рисунков, классные часы, беседы, мини-конференции.

Каким образом это можно сделать?

Если определение направленности личности, интересов, склонностей и возможностей в различных специальных видах деятельности, помощь в выборе конкретной профессии, ВУЗа, лицея или колледжа помогает определить специалист: психолог, профконсультант, социальный работник и другие, то групповые формы работы может осуществлять любой педагог. К таким методам можно отнести массовые мероприятия, цель которых профессиональное просвещение.

**К массовым мероприятиям профориентации относятся:**

**«Дни открытых дверей»** - данное мероприятие рекомендуется проводить в профессиональных учебных заведениях для выпускников общеобразовательных школ.

**Цель:** расширить представления учащихся о профессиональных учебных заведениях области.

**Задачи:**

1. Информировать о специальностях и факультетах учебного заведения.
2. Информировать о правилах и условиях поступления и обучения.
3. Познакомить с формами вне учебной деятельности и организацией досуга в учебном заведении.

**Ток-шоу «Как стать профессионалом»** для учащихся старших классов. Такая форма как ток-шоу, предполагает выявление проблемы, обсуждение её участниками, которые высказывают свою точку зрения, аргументируя позицию, принимают совместное решение по обсуждаемой проблеме.

**Цель этого мероприятия:** создать условия для формирования активной позиции участников при выборе личной профессиональной перспективы.

**Задачи:**

1. Информировать об основных этапах построения личной профессиональной перспективы.
2. Ознакомить с правилами и возможными ошибками при выборе профессии.
3. Обсудить проблему престижности профессий.

**«Презентация новых и редких профессий».**

**Цель:** актуализировать у участников проблему выбора профессии, расширить представления старшеклассников о мире профессий.

**Задачи:**

1. Ознакомить с содержанием труда новых и редких профессий: Копирайтер, Веб-дизайнер, Интернет-коуч и др.

1. Познакомить с профессионально-важными качествами данных профессий.
2. Рассказать о медицинских противопоказаниях.
3. Рассказать об учебных заведениях, обучающих данным профессиям.

**«Наши родители – профессионалы».**

Тематическая встреча учащихся с родителями.

**Цель:** Привлечение родителей к проблеме профессионального самоопределения учащихся, формирование готовности детей и родителей к восприятию идей и методов профориентации.

**Задачи:**

* Познакомить старшеклассников с профессиями родителей:
* содержанием труда,
* требованиями, предъявляемыми профессией к человеку,
* процессом профессионального становления.

**«День выбора профессии».**

**Цель:** информационное сопровождение процесса профессионального самоопределения.

**Задачи:**

* ознакомление с миром профессий,
* ознакомление с понятиями способности, образ «Я»,
* конкурентоспособность на рынке труда.

**Экскурсии на предприятия.**

**Цель:** расширение представлений учащихся о содержании и условиях труда.

**Задачи:**

* познакомить старшеклассников с содержанием труда,
* ознакомить старшеклассников с условиями труда,
* требованиями, предъявляемыми профессией к человеку.

**Классные часы по профориентационной тематике.**

**Цель:** Расширение представлений учащихся о мире профессий.

Здесь можно рекомендовать беседы о профессиях, интеллектуальные и профориентационные игры.

Темы занятий по личностному и профессиональному самоопределению старшеклассников являются следующими:

«К чему люди стремятся в жизни»

Цель: Осознание учащимися целей, дающих человеку смысл жизни.

«Каким мне быть?»

Цель: Самопознание учащимися своего «Я»; формирование стремления к нравственному и личностному самовоспитанию.

«Что в жизни зависит от меня»

Цель: Формирование у учащихся активного и ответственного отношения к жизни; осознание себя личностью, отвечающей за себя и свои поступки.

«Мой характер и выбор профессии»

Цель: Выявление учащимися своей профессиональной направленности, помощь в выборе профессии.

**Элективные курсы.**

Курсы представляют собой цикл занятий в основной школе, способствующие самоопределению ученика относительно профиля обучения в старшей школе, а конечном итоге – профессии.

**Цель:** подготовка учащегося к ситуации выбора направления дальнейшего образования и профессионального самоопределения.

**Задачи:**

* актуализировать проблему самопознания, самоопределения и саморазвития,
* научить объективно оценивать свои резервы и способности к продолжению образования по различным профилям,
* осветить основные аспекты профессионального самоопределения (интересы, склонности, личностные особенности, способности),
* активизировать у учащихся познавательный интерес к изучению «Образа Я».

Так же в помощь педагогу для выявления у учащихся склонностей, способностей, интересов предлагаются различные методики.

Например:

**Методика «Дифференциально-диагностический опросник Климова»**

**Цель:** определить склонность к той или иной сфере профессиональной деятельности.

Методика предназначена для отбора на различные типы профессий в соответствии с классификацией типов профессий Е.А. Климова. Можно использовать при профориентации подростков и взрослых.

Содержание методики: испытуемый должен в каждой из 20 пар предполагаемых видов деятельности выбрать только один вид и в соответствующей клетке листа ответов поставить знак «+».

**Анкета «Ориентация»**

**Цель:** определить сферу профессиональных склонностей, интересов, предпочтений, стремлений и наиболее привлекательных видов профессиональной деятельности.

Данная методика позволяет Вам получить представление о своих профессиональных склонностях и о своих профессиональных способностях.

Суждения, описывающие различные виды профессиональной деятельности, объединены в этой методике в семь различных групп, которые характеризуют пять типов и два класса профессий.

Выполнив ее, вы сможете определить свою направленность на тот или иной тип и класс профессий и выбрать наиболее подходящую для Вас профессиональную группу.

Содержание методики: В первой части («я хочу») Вы сможете оценить степень своего желания заниматься каждым из 35 приведенных в перечне видов деятельности. Она предназначена для определения сферы ваших профессиональных склонностей, интересов, предпочтений, стремлений и наиболее привлекательных видов профессиональной деятельности.

Во второй части («я могу») Вы сможете оценить степень своих способностей к каждому из этих видов деятельности, т.е. она предназначена для определения ваших представлений о своих профессиональных способностях.

**Методика «Карта интересов»**

**Цель:** определить интерес к каким-либо отдельным областям знаний или определенной деятельности.

Методика используется в целях профориентации и при приеме на работу. Может применяться для обследования, как подростков, так и взрослых.

Содержание методики: испытуемый должен в бланке ответов рядом с соответствующим номером высказывания поставить знак «+», если ему нравится то, о чем здесь говорится; если не нравится знак «-»; а если сомневаетесь – «0».

**Методика «Карта склонностей»**

**Цель:** определить направленность индивидуальных склонностей и силу их проявления в различных сферах профессиональной деятельности

Данная методика предназначена для определения индивидуальных склонностей и силы их проявления в различных сферах профессиональной деятельности.

Содержание методики: испытуемый должен в соответствующей клетке листа ответов поставить знак «+».

**Методика «Коммуникативные и организаторские склонности»**

Данная методика предназначена для выявления коммуникативных и организаторских склонностей, которые включают такие качества, как:

* Умение четко и быстро устанавливать деловые и товарищеские контакты в коллективе;
* Стремление к расширению контактов;
* Участие в групповых мероприятиях;
* Умение влиять на людей;
* Стремление проявлять инициативу.

Содержание методики:

Методика содержит 40 вопросов, на каждый из которых обследуемый должен дать ответ «Да» или «Нет». Время выполнения методики 10—15 минут. При этом отдельно определяется уровень коммуникативных и организаторских склонностей.

Для проведения обследования необходимы: стимульный материал к методике КОС, регистрационные бланки и карандаши.