**Влияние механизма социально-психологического заражения на поведение детей подросткового возраста**

Иванова Н.И.,

*педагог-психолог*

*МБОУ ДО «ЦДТ Парус» г. уфа*

Социально-психологические явления и процессы проявляются на основе универсальных механизмов. Одним из них является механизм социального заражения. Заражение — социально-психологический механизм передачи эмоционального состояния от одного человека или группы к другим в условиях непосредственного контакта, отражающий их подверженность определенным состояниям и психологическому воздействию (влиянию) со стороны других людей.

В содержательной стороне заражения доминирует бессознательная, невольная (психофизиологическая) предрасположенность человека или группы к переживанию определенного настроя и доведения накала слабо контролируемых чувств до достаточно высокого уровня.
Заражение начинается с какого-то конкретного момента либо вызывающего шок, либо запускающего процесс активного обсуждения и выработки общности оценок и взглядов. Легче заражается человек и группа, эмоции и чувства которых ориентированы на неактуализированную потребность (люди находятся в состоянии ожидания). То же самое происходит с людьми, имеющими дело с малозначимыми потребностями, которые не играют большой роли, но могут быть легко реализованы, так как сопровождаются довольно сильным эмоциональным фоном, выражающимся в любопытстве и интересе, стремлении к безопасности, в наличии определенной степени агрессивности.

Все выше сказанное, как нельзя лучше подходит для детей подросткового возраста. Именно в этом возрасте, в силу психофизиологических изменений, наблюдается нестабильность в поведении, ведомость подростков, желание показаться взрослым. Поэтому, к сожалению, зачастую подростки становятся орудием управления в руках не очень добросовестных взрослых.

При заражении важную роль играет степень общности оценок и установок подростка (группы) с оценками и установками заражающих их других подростков или степень уподобления их образцам для подражания. Однако, чем выше уровень самосознания подростка или группы, оптимальнее их здравый смысл и способность контролировать свои действия и поступки, тем труднее они поддаются заражению.

Довольно часто на практике феномен психического заражения показан как метод рекламного воздействия и проявляется при проведении массовых мероприятий, особенно среди подростков, молодежи, собираемой на [дискотеках](http://baza-referat.ru/%D0%94%D0%B8%D1%81%D0%BA%D0%BE%D1%82%D0%B5%D0%BA%D0%B0) "для отдыха", где в качестве особого стимулирующего эмоционального фона используется специфическая [музыка](http://baza-referat.ru/%D0%9C%D1%83%D0%B7%D1%8B%D0%BA%D0%B0) и световые эффекты. Такое воздействие вместе с большими физическими нагрузками обеспечивает увеличение количества потребляемой жидкости, тонизирующих напитков, пива, слабоалкогольных напитков и пр.

Иногда для усиления эффекта "психического заражения" на дискотеках [криминальным](http://baza-referat.ru/%D0%9A%D1%80%D0%B8%D0%BC%D0%B8%D0%BD%D0%B0%D0%BB) путем распространяются наркотические вещества, например, популярный наркотик "экстази", который не только активизирует физические возможности танцующего человека и повышает потребность в жидкости, но и усиливает эффект психического заражения, вызывает желание молодых людей делать то, что делают все, и тем самым нравиться [друг](http://baza-referat.ru/%D0%94%D1%80%D1%83%D0%B3) другу.

Таким образом, в процессе образования детей подросткового возраста следует пристальное внимание уделять механизму психического заражения, используемого с негативными целями для детей (например, массовое употребление спиртного). Акцентировать на этом их внимание и стараться не допускать проявление этого механизма в негативном аспекте в подростковых группах.