**МЕТОДИЧЕСКАЯ РАЗРАБОТКА**

«Мастер-класс как интерактивная форма обучения и

обмена опытом в работе старшего воспитателя»

Подготовила

старший воспитатель Щербакова Л.К.

 **Мастер-класс** – это интерактивная форма обучения и обмена опытом, объединяющая формат тренинга и конференции.

 **Мастер-класс** - (от английского *masterclass*: *master* – лучший в какой-либо области + *class* – занятие, урок) – современная форма проведения обучающего тренинга-семинара для отработки практических навыков по различным методикам и технологиям с целью повышения профессионального уровня и обмена передовым опытом участников, расширения кругозора и приобщения к новейшим областям знания.

Т.е. – это локальная технология трансляции педагогического опыта, демонстрирующая конкретный методический прием или метод, методику или технологию обучения и воспитания.

 **Мастер – класс** проводят, а не показывают. Следует обратить внимание при подготовке мастер – класса на то, что в технологии проведения главное – не сообщить и освоить информацию, а переделать продуктивные способы деятельности, будь то прием, метод. Методика или технология. Это самая важная задача Мастера.

 **Мастер – класс** – это двусторонний процесс, и отношения « преподаватель – слушатель» являются абсолютно необходимыми. Непреравный контакт и индивидуальный подход к слушателю – отличительная черта мастер – класса от всех других форм.

**Принцип мастер – класса** *«Я знаю, как это делать. Я научу вас»*

**Задачи мастер – класса:**

* передача педагогом - мастером своего опыта путем прямого и комментированного показа последовательности действий, методов, приемов и форм педагогической деятельности;
* совместная отработка методических подходов педагога - мастера и приемов решения поставленной в программе мастер-класса проблемы;
* рефлексия собственного профессионального мастерства участниками мастер-класса;

- оказание помощи участникам мастер-класса в определении задач саморазвития и формировании индивидуальной программы самообразования и самосовершенствования.

 Педагог, проводящий мастер – класс принимает роль Мастера, а педагоги – участники (и зрители и фокус – группа) становятся учениками и экспертами одновременно.

 Мастер проводит занятие или какой – то этап занятия с «учениками» демонстрируя эффективные приёмы работы с детьми. Мастер делится со зрителями и слушателями какой – уникальной методикой, приемом, технологией, которая применялась и успешно внедрялась им лично.

Мастер создаёт атмосферу открытости, доброжелательности, сотворчества в общении.
Во взаимоотношениях с коллегами Мастер должен применять определённый стиль, проявляя свои личностные качества: коммуникативность, общекультурное развитие, интеллигентность, взгляды, убеждения, мировоззрение, характер, волю, темперамент и др.

**Алгоритм технологии мастер-класса**

1. Презентация опыта мастера

2. Проведение имитационной игры

3. Моделирование

4. Рефлексия

**Успешный мастер - класс**

Наличие оригинального метода или авторской методики, представляющей интерес для широкой аудитории

Умение продемонстрировать ведущую идею представляемого опыта путем организации и вовлечения слушателей в активную и разнообразную деятельность.

Автор мастер- класса должен проявить себя как творческая, современная, интересная, свободная, увлеченная и увлекающая личность

**Целью**проведения мастер-класса является демонстрация лучших достижений педагога как подлинного мастера в своей области. Мастерство - это всегда высокий профессионализм, большой и разнообразный опыт определенной деятельности, обширные познания теории и практики в конкретной сфере.

На мастер-классе никогда не будет лекции, доклада, разве что их отдельные элементы. Вместо этого - масса практических примеров, рекомендаций, технических приемов работы. А самое главное, такое мероприятие не должно быть скучным, должно заинтересовать, «зацепить» слушателя.

**Критерии качества подготовки и проведения мастер – класса**

\* Презентативность.
\* Эксклюзивность.
\* Прогрессивность.
\* Мотивированность.
\* Оптимальность.

\* Эффективность.
\* Технологичность.
\* Артистичность.
\* Общая культура.

**Презентативность.** Выраженность инновационной идеи, уровень ее представленности, культура презентации идеи, популярность идеи в педагогике, методике и практике образования.

**Эксклюзивность.** Ярко выраженная индивидуальность (масштаб и уровень реализации идеи). Выбор, полнота и оригинальность решения инновационных идей.

**Прогрессивность**. Актуальность и научность содержания и приемов обучения, наличие новых идей, выходящих за рамки стандарта и соответствующих тенденциям современного образования и методике обучения предмета; способность не только к методическому, но и к научному обобщению опыта.

**Мотивированность.** Наличие приемов и условий мотивации, включение каждого в активную творческую деятельность по созданию нового продукта деятельности на занятии.

**Оптимальность.** Достаточность используемых средств на занятии, их сочетание, связь с целью и результатом (промежуточным и конечным)

**Эффективность.** Результативность, полученная для каждого участника мастер-класса. Каков эффект развития? Что это дает конкретно участникам? Умение адекватно проанализировать результаты своей деятельности.

**Технологичность.** Четкий алгоритм занятия (фазы, этапы, процедуры), наличие оригинальных приемов актуализации, проблематизации (“разрыва”), приемов поиска и открытия, удивления, озарения, рефлексии (самоанализа, самокоррекции).

**Артистичность**. Возвышенный стиль, педагогическая харизма, способность к импровизации, степень воздействия на аудиторию, степень готовности к распространению и популяризации своего опыта.

**Общая культура**. Эрудиция, нестандартность мышления, стиль общения, культура интерпретации своего опыта.

**Рекомендации по подготовке мастер-класса**

Выберите ведущую педагогическую идею (опыт), которую вы хотите продемонстрировать на мастер-классе и определите тему *(тема может быть двойной).*

- Поставьте цель и продумайте задачи в связи с темой, которые вы хотите достигнуть на мастер-классе.

- Включите фантазию, придумайте интересный замысел мастер-класса.

- Составьте подробный план мастер - класса.

- Подберите технические средства и продумайте место для фокус – группы.

**Важно**

- Придумайте проблему, вопрос, интригу, вводящие в вашу тему мастер – класса и представляющие интерес для «учащихся» (вызов интереса);

- Продумайте этап рефлексии (не только на эмоции, но и на деятельность воспитанников).

**Рефлексия**

* Может быть вопрос (Чему вы научились? Пригодиться этот опыт вам? Чем интересен прием?)
* «Лесенка успеха» (схема лесенки и определить свое место на ней по степени успеха в освоении приема)
* «Пирамида знаний» (до и после мастер – класса определяется место на пирамиде)
* Анкета (2-3 вопроса: знаком ли был приемом до мастер – класса; овладел способами применения; будет применять на практике; пожелания Мастеру…)